

# Aportaciones para el estudio de la producción comunicativa de la referencia a partir de un análisis mediacional de las noticias de teletexto en España

José Antonio Alcoceba Hernando<sup>1</sup>

## 1. La producción mediacional de información

El presente artículo remite a una investigación doctoral que se inició en 1995 y que concluyó en el año 2000. Dicha investigación se encuadra dentro del campo de la investigación social de la comunicación. Concretamente se centró en el estudio de la producción y tratamiento de la información que llevan a cabo las instituciones comunicativas en el modelo de comunicación pública basado en Medios de Comunicación de Masas (MCM). Es decir, trata de desentrañar el conjunto de reglas que consciente o inconscientemente utilizan las instituciones y los profesionales de la información en la elaboración de sus productos comunicativos.

El análisis propuesto para el estudio de la producción de información deriva de la *Teoría Social de la Comunicación*, que resulta de la perspectiva mediacional; según la cual, los productos comunicativos se elaboran a través de procesos de producción que implican el ejercicio de una actividad mediadora socialmente regulada.

Desde el punto de vista de esta teoría, el proceso de mediación implicado en la producción de información destinada a la comunicación pública consiste, genéricamente, en la intervención de los medios de comunicación como instituciones sociales encargadas de asegurar el nexo entre el universo del acontecer y el universo del conocer, a través de la producción de información.

La mediación en sentido comunicativo, a diferencia de la labor de otras instituciones mediadoras, se produce cuando los emisores o instituciones comunicativas seleccionan unos determinados objetos de referencia y a partir de ellos, ofrecen un producto comunicativo que incluye un repertorio específico de datos de referencia a propósito

de tales objetos, los relacionan en un relato y los expresan en algún soporte material.

El control referencial que ejercen las instituciones informativas ha de manifestarse en los productos comunicativos que generan. Para el estudio de esta problemática es de utilidad el modelo que propone Manuel Martín Serrano (1986), que toma en cuenta la doble dimensión objetal y cognitiva de las producciones que circulan en el sistema de comunicación pública. Dicho modelo, permite la distinción de dos categorías de análisis diferenciadas: la “mediación estructural” y la “mediación cognitiva”, ambas interrelacionadas.

Cualquier producto comunicativo es elaborado por los profesionales de la información atendiendo a estos dos planos de mediación: por un lado, tendrá que ajustarse a las constricciones estructurales o formales que derivan de las características materiales de los productos de cada medio (*Mediación Estructural*), y por otro, a las decisiones de selección, tratamiento y articulación de la información (*Mediación Cognitiva*).

Cada medio de comunicación tiene sus características propias y sus limitaciones formales y tecnológicas que determinan la producción de su información. Los hechos que se producen en la sociedad son conocidos a través de los medios de comunicación de masas y se construyen por su actividad discursiva.

### 1.1 La elección de las noticias como objeto de análisis

Entre la gran variedad y las particularidades de la producción comunicativa que ofrecen los distintos MCM, nuestro análisis se centró en el estudio de las noticias; entendidas no como espejo o reflejo de la realidad, sino como construcción social de la misma. En palabras de Tuchman (1980),

“La noticia ayuda a constituir la realidad como fenómeno social compartido, puesto que en el proceso de describir un suceso la noticia define y da forma a ese suceso... La noticia está definiendo, constituyendo y reconstituyendo permanentemente fenómenos sociales.”<sup>2</sup> A partir de esta concepción de la noticia se trató de analizar el control que los informadores y las instituciones comunicativas ejercen sobre el conjunto de acontecimientos que se producen en el entorno.

- En primer lugar, las instituciones informativas seleccionan aspectos del acontecer que se convierten así en “acontecidos públicos”. No todo lo que ocurre en el entorno se convierte en objeto de referencia de la comunicación social, sino que para que un determinado acontecer se convierta en referente de la comunicación deberá ser seleccionado por las instituciones informativas en función, por ejemplo, de los fines que persigan.

- El segundo paso dado por el mediador es la presentación de lo seleccionado en las construcciones narrativas ofrecidas por las instituciones informativas. “El informador sea o no profesional, participe o no como testigo de lo que acontece, es un Mediador.”<sup>3</sup>

La labor periodística está legitimada socialmente para producir las visiones sobre los acontecimientos que se consideran socialmente relevantes. El periodismo se convierte en la profesión socialmente institucionalizada para confeccionar las representaciones de la realidad pública.

*A efectos de nuestro análisis se concibió la noticia como un producto comunicativo que resulta de una actividad mediadora socialmente organizada.*

Una vez aclarado el concepto de noticia desde el que abordaríamos el análisis, convino también justificar la elección de dichos productos comunicativos. Dicha elección respondió a la trascendencia que tiene la función codificadora que desarrollan los medios de comunicación en el ejercicio de su cometido social, en tanto que vigilantes de lo que acontece en el entorno. Y al mismo tiempo, el hecho de que las noticias sean productos comunicativos que comparten la mayoría de los medios de comunicación social, podía permitir la extrapolación de

nuestro análisis a la práctica totalidad de los medios, teniendo en cuenta las especificidades o particularidades técnicas y expresivas propias de cada uno de ellos.

Nuestra investigación trató de identificar algunos rasgos de los modelos mediadores utilizados por las instituciones comunicativas en la producción de noticias. Para ello, disponíamos de las suficientes herramientas capaces de descubrir los criterios en los que se basan los mediadores a la hora de elaborar sus referencias. Dichas herramientas debían ajustarse siempre que fuera posible a las características del producto comunicativo que se trata de analizar, así como a los objetivos que en cada caso el análisis persiga.

Nuestro objetivo no era otro que el de desentrañar la *lógica mediacional* que subyace de las decisiones que a lo largo del proceso de selección, tratamiento y producción de información, toman los mediadores. O lo que es lo mismo, descubrir las reglas que rigen la producción de la referencia en un determinado medio.

## 1.2. El teletexto como ejemplo

Para realizar el análisis de la producción de la referencia se tomó como objeto concreto de estudio el de las noticias de teletexto en España. La elección del teletexto, en este caso, no fue más que la excusa o el pretexto sobre el que debía sustentarse dicha investigación comunicativa; aunque también es cierto que las características particulares de este medio conferían a sus productos comunicativos unas características adecuadas a nuestros objetivos de análisis:

- Las noticias de teletexto se presentan generalmente con el mismo formato estándar.
- Las constricciones impuestas por el medio hacen que la cantidad de información en signos sea constante.
- Las limitaciones del formato de teletexto hacen que las noticias tengan que ser breves y escuetas, lo que permite más fácilmente aislar las clases de datos de referencia.

La labor de mediación que llevan a cabo las instituciones comunicativas implica una observación o conocimiento de los cambios que se producen en el entorno y su posterior difusión hacia las audiencias. Para que se produzca dicha relación entre el universo del

acontecer (SS) y el del conocer (SCog.), el mediador deberá, en primer lugar, seleccionar determinados aspectos del acontecer sobre el que va a informar; para posteriormente articular un determinado punto de vista sobre dichos aspectos del acontecer. Así se conforma el “acontecer público” que será difundido a las audiencias.

Para que el acontecer se relacione con el conocimiento del acontecer es necesario que un *Emisor* adquiera información sobre algo que sucede en el entorno y que a través de una *Institución comunicativa* provea de los datos sobre el objeto de referencia a los *Receptores*. Posteriormente los receptores confeccionarán una *Representación* personal de la realidad tomando en cuenta, en todo o en parte, la información remitida por el Emisor a través de los datos de referencia. Como apunta Manuel Leguineche<sup>4</sup>, entre lo que pasa y lo que el receptor capta acerca de lo que pasa hay una variada gama de intermediarios situados a distintos niveles, pero que influyen en la relación del mensaje entre el polo emisor y el polo receptor.

Por muy eficaz que sea la información remitida por el informador, sería pretencioso decir que los receptores construyen sus representaciones de la realidad únicamente por la información que reciben de los MCM. El conocimiento adquirido a través de los datos que aportan los MCM se completa con la información recibida por otras fuentes como la comunicación personal o por la propia experiencia del acontecer, conformando una única representación social que puede ser modificada por la adquisición de nueva información.

Las noticias de teletexto se confeccionan como productos comunicativos por medio de la actividad interventora del mediador, que sustituye, no la experiencia directa sobre el acontecer, sino la información obtenida de fuentes indirectas (noticias de agencias de Información y otros medios de comunicación) sobre el acontecer, por una descripción de los datos de referencia que componen la noticia.

Las afectaciones entre información y conocimiento no permiten prever las consecuencias a nivel cognitivo que pueden generar los cambios que se producen en el entorno y que son difundidos por los MCM.

La comunicación que llevan a cabo las instituciones mediadoras de teletexto cumplen la misión de reducir la *indeterminación*, de manera que las representaciones de los miembros de la comunidad no sean incompatibles y permitan mantener el consenso necesario que facilite la coordinación de la acción social. El control social que llevan a cabo los mediadores de teletexto por medio de la información se ejerce sobre la interpretación que hacen las personas de la realidad social y, eventualmente sobre sus actos.

Cualquier relato, y en nuestro caso cualquier noticia de teletexto, propone al receptor una determinada representación de un acontecer. El Receptor de acuerdo a sus expectativas, intereses, valores, etc., elaborará una representación del objeto de referencia que puede ser similar o diferente a la propuesta por el relato de la noticia de teletexto.

Así pues, el objeto de esta investigación doctoral quedó enunciado finalmente como el estudio de *La Producción Comunicativa de la Referencia a partir de un análisis mediacional de las noticias de teletexto*.

## **2. Teoría comunicativa de la producción social de la referencia en las noticias de teletexto**

En el entorno social se están produciendo infinidad de cambios o acontecimientos constantemente; los medios de comunicación (el teletexto en este caso) son las instituciones socialmente legitimadas para observar dichos cambios y ofrecer *pública noticia* de aquellos que consideran deben informar a las audiencias.

Las instituciones comunicativas, y los profesionales en los que delegan dichas instituciones, operan sobre el universo de objetos de referencia *utilizando modelos de mediación* que ofrecen determinadas visiones del mundo mediante la elaboración de productos comunicativos que son puestos a disposición de los receptores.

Cualquier producto comunicativo (las noticias del teletexto en esta investigación) es elaborado por los profesionales de la información atendiendo a los dos planos de la mediación explicados anteriormente: por

un lado, tendrá que ajustarse a las *constricciones estructurales* que impone cada medio y, por otro, a las *decisiones de selección y articulación* de los datos de referencia.

Estas premisas son fundamentales para tratar de hallar cuáles son los Modelos de Mediación por los que se rigen los medios a la hora de elaborar los productos comunicativos (SC), y que operan entre el mundo del acontecer (SS), en el que se encuentran los objetos de referencia, y el universo del conocer (SCog), en el que se asientan las representaciones del mundo.

### 2.1. Aportaciones teórico-metodológicas

Una vez enunciado el objeto de estudio, y esbozada la perspectiva teórica desde la que se abordó el análisis, procede ahora detenerse en el recuento de las aportaciones teórico-metodológicas más relevantes de nuestra investigación doctoral.

1. La primera de estas consideraciones que cabe destacar en esta tesis es la que se refiere al *modo en que se plantea la concepción comunicativa de la noticia*.

Los productos de los MCM, y concretamente las noticias, han sido tradicionalmente abordados desde diferentes perspectivas; y en consecuencia concebidos, según el caso, como mensajes, como relatos, como discursos, como textos, etc. Los abundantes trabajos encuadrados en estas líneas de investigación han aportado conceptos, teorías y metodologías que han enriquecido y diversificado el ámbito de los estudios de la comunicación. Sin cuestionar la legitimidad epistemológica de estas opciones alternativas, la perspectiva que se adopta en esta tesis comienza por definir la noticia como *un sistema de datos de referencia, cuya selección y articulación resulta de la aplicación de un modelo mediador*. La noticia es un producto comunicativo que se confecciona expresando y articulando datos en razón de ciertas reglas, con el fin de proveer una determinada representación del acontecer al que remite.

2. Para estudiar como organizan los mediadores los datos que se manejan en la elaboración de noticias recurrimos a una metodología deudora del análisis sistemático

que propone el profesor Manuel Martín Serrano.

A efectos analíticos, los datos de referencia que el mediador decide incluir o excluir en la noticia, son siempre susceptibles de ser agrupados en torno a un repertorio limitado de clases. En la noticia, estas clases o categorías referenciales se combinan según determinadas constricciones lógicas, que en conjunto configuran un sistema de reglas que expresan el modelo mediador de cuya investigación se ocupa esta tesis.

El tratamiento que los medios de comunicación hacen de los datos de referencia responde a determinados modos de hacer habituales que operan como *troqueles mediacionales* para la elaboración y canalización de las representaciones del mundo que se ofrecen a través de sus productos comunicativos que se generan en un determinado momento en un determinado medio.

Habitualmente, el análisis mediacional ha abordado la investigación de estos modelos jerarquizando las clases de datos de referencia dando prioridad una de ellas, en torno a la cual se articula el análisis de las demás clases de datos. La deconstrucción de la noticia se lleva a cabo a partir de una *estructura arborescente que privilegia a los personajes*. A partir de los cuales se desarrollan los análisis de los demás datos de referencia.

Para el análisis de la confección y articulación de las clases de datos en las noticias, esta tesis propone, como punto de partida, un modelo reticular que trata de no priorizar ninguna clase de datos frente al resto. Dependiendo de cuál sea el objeto de estudio que se pretenda analizar en cada caso, se puede orientar el análisis poniendo el énfasis en una u otra de las clases de datos, o en las interrelaciones entre las diversas clases.

Nuestro modelo de análisis pretende sustituir el análisis de esas *estructuras en árbol por estructuras de malla o de red*, que recojan las múltiples relaciones entre los datos. Por ejemplo, el estudio de las relaciones *Acción-Personaje-Rol*, remite al análisis de todas las posibilidades de relación entre las distintas clases de datos de referencia:

1. *Una misma acción puede ser llevada a cabo por uno, varios personaje; al mismo tiempo, un solo personaje puede llevar a cabo una o varias acciones distintas.*

2. *Un determinado personaje puede aparecer desempeñando un solo rol explícito en la noticia, varios roles, o ninguno; del mismo modo que un mismo rol explícito puede ser desempeñado por un personaje determinado o por varios personajes diferenciados.*

La recogida de datos en esta tesis doctoral, tuvo especial cuidado en respetar estas estructuras de malla o en red que reflejan mejor la complejidad referencial de la noticia. Ya que, si bien es cierto, por ejemplo, que un personaje puede estar implicado en una o varias acciones, no es menos cierto que en una misma acción pueden estar implicados uno o varios personajes distintos.

*La necesidad de dar cuenta de esta complejidad referencial justifica la adopción de una estrategia metodológica basada en la sustitución de las estructuras en árbol por las estructuras en malla o de red en el análisis mediacional de los relatos informativos.*

3. La tercera de las aportaciones de esta tesis remite al modo en que se aborda el análisis de la adscripción referencial de los objetos de referencia de los productos comunicativos. Estas clasificaciones son bastante habituales en la investigación mediática. Tales estudios permiten identificar los criterios de selección de los referentes en torno a los que cada medio conforma su agenda informativa. Es frecuente en estos análisis clasificar los diferentes objetos de referencia en torno a un repertorio de ámbitos temáticos generales, basándose en el modelo que adscribe *un referente a un único ámbito temático.*

La metodología utilizada en esta tesis doctoral para la investigación de la tematización trata de sustituir esa lógica categorial excluyente por una lógica estructural que minimice los sesgos. El análisis de los ámbitos no tiene por qué limitarse al modelo “un objeto de referencia-un ámbito”, dado que, es lo habitual que un acontecer no se circunscriba o agote en un solo ámbito.

Procediendo de esta manera, nuestro análisis ha identificado un doble modelo

mediador en cuanto al tratamiento referencial de la información que se maneja en las noticias:

- *Homogeneidad Referencial. Cuando la información que se ofrece sobre los objetos de referencia se circunscribe a un sólo ámbito referencial.*

- *Complejidad Referencial. Cuando la información que se ofrece sobre los objetos de referencia se circunscribe a varios ámbitos referenciales. En esta modalidad de objetos de referencia el mediador suele llevar a cabo una tarea de jerarquización entre los distintos ámbitos. De dicha jerarquización dependerá el determinado punto de vista desde el que se informa sobre los acontecimientos y por tanto, condicionará las representaciones que se ofrezcan sobre ellos.*

## **2.2. Conclusiones mediacionales sobre el estudio de las noticias del teletexto**

De la puesta en práctica de estas y otras consideraciones teórico-metodológicas, y de los resultados obtenidos del estudio de la información del teletexto, cabría extraer conclusiones mediacionales en relación con las siguientes cuestiones:

- Dado que las noticias se confeccionan seleccionando y combinando datos de referencia sobre el acontecer, interesaba conocer qué criterios utiliza el mediador para elaborar las referencias que ofrece el medio sobre dicho acontecer. Esto es relevante en la medida en que al privilegiar, incluir o excluir unas u otras clases, afecta a la validez de la información y en consecuencia a la veracidad de la referencia.

- La segunda de las hipótesis que se querían contrastar era si el modelo mediador utilizado para dar cuenta del acontecer, varía o no en razón de la cantidad de información que en cada caso se maneje. Análisis que se ha realizado contrastando los patrones de selección de clases de datos en los dos tipos de noticias (Breves y Ampliadas) que ofrece el teletexto.

- Se consideró interesante también estudiar si el modelo de mediación aplicado para la confección de noticias se mantiene o varía según el ámbito de tematización al que se adscribe el referente a propósito del que se comunica. Aspecto éste, que se exploró

analizando la apertura o el cierre referencial de la información proporcionada por el teletexto.

- Por último cabía aún preguntarse si los diferentes mediadores recurrieron o no a la misma estrategia mediacional para construir sus referencias. Análisis que se llevó a cabo comparando los diferencias ofrecidas por cada uno de los cuatro servicios de teletexto estudiados en esta investigación.

En cuanto a las conclusiones más significativas a propósito de la construcción de la referencia en las noticias de teletexto, obtenidas a partir del análisis que hemos llevado a cabo en esta investigación podemos destacar las siguientes.

1. El análisis de la referencia de las noticias de teletexto en lo concerniente al tratamiento y articulación de los datos que incluyen, no se ha centrado en el estudio de las relaciones entre las distintas clases de datos. Los objetivos de nuestra investigación no pretendían descubrir las claves mediacionales de articulación entre las distintas clases de información utilizable, que podrían ser objeto de otra tesis diferente a la que nos ha ocupado. La finalidad de todos estos análisis era la de ofrecer una visión global del manejo que el mediador de teletexto hace de las categorías que utiliza para la confección de noticias.

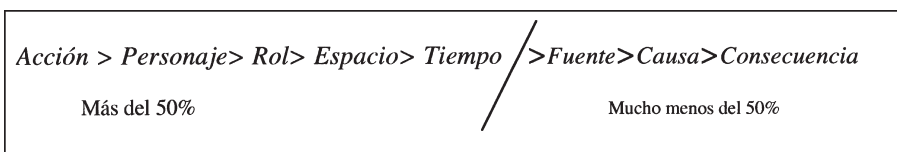
El estudio sobre las acciones, los actores, los roles, la espacialidad, la temporalidad, la fuente informativa, las causas y las consecuencias en las noticias de teletexto, se

ha llevado a cabo de forma individualizada o singularizada, con el objetivo descubrir los modos particulares de uso que hacen de cada una de estas clases los mediadores de teletexto.

*La conclusión obtenida del resultado de estos análisis sobre construcción de la referencia en el teletexto, muestra un modelo que no parece alejarse de los patrones mediacionales que se utilizan en la confección de noticias de los medios clásicos, especialmente en la prensa y en la radio.*

2. Son muy raras las noticias de teletexto que se construyen incluyendo información relativa a la totalidad del repertorio de clases de datos de referencia que ha analizado esta investigación. Lo habitual es que el mediador encargado de elaborar la información en el teletexto maneje tan sólo cuatro o cinco clases de datos para la confección de la referencia. La mayoría de las noticias del medio se elaboran siguiendo un patrón de composición basado en: la inclusión de información meramente descriptiva (datos relativos a las acciones, los personajes, los roles, los espacios y los tiempos), y la exclusión de aquella información de carácter analítico (datos sobre las causas y consecuencias del acontecer que se relata), así como de la mención a la procedencia de la noticia (fuente).

Teniendo en cuenta la información del teletexto en su conjunto, el análisis probabilístico de la presencia o ausencia de unas u otras clases de datos en la composición de las referencias permite identificar un modelo de orden:



Esta pauta mediacional subyacente a la producción informativa del medio en cuestión, implica una elección entre otras posibles a la hora de incluir unas u otras clases de datos en la construcción de la referencia.

Ante la constricción estructural impuesta por la limitación de espacio o por la brevedad, el mediador opta por sacrificar la información analítica (causas-efectos) que ayudaría a situar el objeto de referencia en un contexto más amplio. Estos modos de mediar son

característicos también de una práctica informativa acorde con los cánones de lo que se podría calificar como periodismo positivista. Y son frecuentes en la redacción de boletines de noticias en los medios audiovisuales, así como en la redacción de noticias breves en la prensa.

3. La producción de referencias en el teletexto español está sometida a una fuerte constricción estructural que limita considerablemente la cantidad de información

utilizable para la elaboración de la noticia. A pesar de esta limitación, que afecta a la cantidad de signos que pueden ser empleados en la producción referencial, el medio vehicula la noticia en base a un doble modelo que en esta investigación corresponde a dos categorías de noticias denominadas “Breves” y “Ampliadas”.

La diferencia entre ellas permite investigar si el aumento de la cantidad de información afecta a los criterios mediacionales relativos a la composición referencial de la noticia. Del análisis realizado cabe concluir que las estructuras de clases de datos de referencia utilizadas en la composición de las noticias del teletexto no varía al aumentar o disminuir la cantidad de información utilizada en su elaboración. A priori, se podría pensar que las noticias *Ampliadas* al confeccionarse con mayor cantidad de signos que las noticias *Breves*, ofrecerían información sobre más clases de datos de referencia. Sin embargo, a la vista del resultado del análisis, se desprende que no es así: Los mediadores de teletexto confeccionan las noticias *Ampliadas* y las noticias *Breves* de la misma manera; ambos tipos de noticias se construyen recurriendo a un patrón de composición referencial muy similar, que se corresponde con la estructura de datos mencionada anteriormente. Esto, permite afirmar que las noticias *Breves* son versiones reducidas de las noticias *Ampliadas*.

Otra de las cuestiones que nuestra investigación trataba de comprobar era la de si esta pauta mediacional de composición referencial de las clases de datos se mantenía o variaba en función del ámbito referencial o temático al que se adscribía la noticia.

El resultado de los análisis realizados en este sentido muestra que con independencia del ámbito referencial al que pertenezca la noticia, se mantiene la estructura de las clases de datos mencionada anteriormente.

Otra de las hipótesis del análisis de las noticias del teletexto a la que pretendía dar respuesta nuestra investigación era la de comprobar si los distintos servicios de teletexto españoles analizados utilizaban modelos mediadores distintos o no en la confección de sus referencias informativas.

Todos los servicios de teletexto confeccionan la información relativa a la

selección de las clases de datos sobre las que se confecciona la referencia informativa utilizando el mismo modelo. Los cuatro servicios de teletexto construyen sus noticias privilegiando mayoritariamente la citada estructura de clases de datos de referencia.

Todo ello nos permite concluir que, la escasez de datos sobre las causas y las consecuencias en la composición de las noticias del teletexto, implica un sesgo en la completitud de la información que se ofrece. Esto, refuerza la sospecha del carácter ideológico del sesgo que se esconde tras los modelos de producción de referencia basados en información meramente descriptiva, y en la frecuente exclusión de información analítica que permitiera una mejor contextualización del acontecer

4. De los análisis realizados a propósito del uso referencial que el mediador hace del tratamiento temático de los objetos de referencia que aparecen en las noticias de teletexto, se ha observado un modelo que responde a un doble criterio mediacional:

- Por un lado, el modelo de Homogeneidad o Cierre Referencial. Los objetos de referencia se circunscriben a un sólo ámbito referencial. Y se utiliza con mucha mayor frecuencia en los acontecimientos deportivos.

- Y por otro, el modelo de Complejidad o Apertura Referencial. En esta segunda tipología de referentes la apertura temática está delimitada por varios ámbitos referenciales; y en dicha apertura se relacionan mayoritariamente con el ámbito sociopolítico.

Se puede concluir que, cuando el mediador de teletexto elabora noticias sobre referentes deportivos, éstos se desarrollan exclusivamente en el ámbito deportivo; mientras que cuando elabora noticias sobre referentes pertenecientes al resto de los ámbitos, en su desarrollo se relacionan mayoritariamente con el ámbito político.

Esta investigación no se ocupó de comprobar (si bien, tampoco era este uno de los objetivos que perseguía) si el modelo de construcción de la referencia en el teletexto corresponde a una forma de hacer propia y homogénea de los servicios de teletexto en el resto de los países, si se trata de un modelo exclusivo del teletexto en España; si ha sido tomada de otros medios (por ejemplo del *lead*

de la prensa, con el que a priori muestra numerosas similitudes), o si se trata de un patrón universal derivado de las constricciones estructurales de esta tecnología o del uso que se está haciendo de ella en un determinado momento histórico. Estas y otras cuestiones podrán ser abordadas en futuros trabajos e investigaciones relacionados con esta problemática.

El desarrollo de los aspectos comunicativos de los que hemos dado cuenta son la consecuencia de las

inquietudes teórico-epistemológicas iniciales. Entre los objetivos de nuestro estudio estaba ofrecer un marco de análisis que pudiera servir de utilidad para posteriores investigaciones que permitieran profundizar en los aspectos mediadores de las instituciones comunicativas en cuanto a la producción y tratamiento informativo de las noticias o de otros productos comunicativos difundidos por el sistema de comunicación pública de sociedades como la nuestra.



**Bibliografía**

**Barthes**, R. *Análisis estructural del relato*. Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo, 1970.

**Jensen**, K. B. y **Jankowski**, N. W. *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Barcelona, Bosch Comunicación, 1993.

**Leguineche**, M. *Las noticias y la información*. Barcelona, Salvat Editores, 1973.

**Martín Serrano**, M. *La mediación social*. Madrid. Akal. 1978.

**Martín Serrano**, M. *La producción social de comunicación*. Madrid. Alianza Editorial. 1986.

**Martín Serrano**, M. y otros. *Teoría de la comunicación. I Epistemología y análisis de la referencia*. Madrid, Alberto Corazón Ed. Cuadernos de comunicación, 2ª Ed. 1982.

**Sánchez Bravo**, A. *Tratado de estructura de la información*. Madrid, Editorial Latina, 1981.

**Secanella**, P. *El lid: fórmula inicial de la noticia*. Barcelona, ATE, 1980.

**Tuchman**, G. *La producción de la noticia*. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.

---

<sup>1</sup> Dpto. Sociología IV. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

<sup>2</sup> TUCHMAN, G. *La producción de la noticia*. Barcelona, Gustavo Gili, 1980, pág. 197-198.

<sup>3</sup> MARTÍN SERRANO, Manuel. *La Producción Social de Comunicación*. Madrid. Alianza Editorial, 1986, pág. 107-108.

<sup>4</sup> LEGUINECHE, M. *Las noticias y la información*. Barcelona, Salvat Editores, 1973, pág. 19.